



Dem Erfolg Tür und Tor öffnen:

UnternehmerTUN Intensiv-Praxisworkshop mit IST-Analyse und Jahres-Erfolgs-Check

Richten Sie sich jetzt konsequent in den wesentlichen Bereichen Ihres UnternehmerTUNS und SEINs auf Erfolg aus.

Drei Tage unternehmerische und persönliche Ein- und Aussichten mit direkt umsetzbaren, individuellen Handlungsstrategien für den persönlichen und unternehmerischen Alltag.



Copyright Januar 2012, UnternehmerTUN.de

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieser Publikation dürfen - auch auszugsweise - nicht ohne schriftliche Zustimmung der Autoren kopiert werden.

Haftungsausschluß: Die Inhalte dieser Publikation wurden sorgfältig recherchiert und entsprechen dem Stand der Erstellung November 09. Dennoch haften die Autoren nicht für die Folgen von Irrtümern, mit denen der vorliegende Text behaftet sein könnte.



Inhalt

UnternehmerTUN

Intensiv-Workshop für

Jungunternehmer auf der Suche nach Erfolgs-Impulsen.....Seite	4
Unternehmer mit spürbaren Engpässen.....Seite	4

UnternehmerTUN und SEIN auf Erfolgskurs

1. Stärken und Potenziale.....Seite	5
2. Positionierung.....Seite	5
3. Strategie.....Seite	6
4. Vermarktung.....Seite	6
5. Risikomanagement.....Seite	7

Effektivität in Methodik und Praxistauglichkeit.....Seite 7

Wirksamkeit ist das Maß der Dinge

Ihr Nutzen

Rahmendaten.....Seite	8
Gesamt-Umfang.....Seite	8
Investition.....Seite	9
Zusatz-Optionen.....Seite	9

Nachhaltigkeit durch Praxistransfer

Erfahrungsaustausch.....Seite	10
Erfolgskreis.....Seite	10

Das Team

Die Begleiter: Von Unternehmer zu Unternehmer.....Seite	11
---	----

Es geht um Sie und Ihr Unternehmen!



Sie sind Gründer oder Jungunternehmer...

... und sind auf der Suche nach den Erfolgs-Impulsen für Ihr Business. Sie haben mit hervorragenden Fachkenntnissen, einer guten Idee und Motivation Ihr Unternehmen gegründet. Selbstverantwortlich Arbeiten und Ihr gutes Geld damit verdienen inbegriffen.

- > Wissen Sie welche Angebote exakt die Probleme Ihrer Kunden abdecken?
 - > Kennen Sie Ihr betriebswirtschaftliches Ziel und können Sie es umsetzen?
 - > Können Sie Ihr Leistungsspektrum in 30 Sekunden vermitteln?
 - > Kennen Sie Ihre persönlichen Potenziale und wie Sie diese für sich und den Erfolg Ihres Unternehmens optimal nutzen können?
 - > Sind Sie sich bewusst, wo genau Ihre Leistungsgrenze ist?
 - > Kennen Sie Möglichkeiten zur stabilen Verteilung Ihrer Kräfte?
 - > Wie führen Sie sich und andere auf hohem Ressourcen-Niveau?
 - > Kennen Sie Ihre persönlichen und unternehmerischen Risikofaktoren?
- Verschaffen Sie sich jetzt schon den 360°-Blick und darüber hinaus 100% tragfähige Strategien für Ihr erfolgreiches UnternehmerTUN und SEIN.

Sie sind Selbständiger, Freiberufler, Unternehmer am Anfang Ihrer Unternehmung...

... und sind auf der Suche nach wirksamen Veränderungsimpulsen! Sie haben Ihrem Unternehmen Inhalt, Aussehen, Sinn und Kraft gegeben. Aber es läuft nur mäßig und holprig, hie und da knirscht es im Getriebe, Stagnation, Unzufriedenheit. Hören Sie hin, nehmen Sie die Zeichen wahr - und nutzen Sie diese als Chance!

- > Welchen Anteil Ihrer Zeit nehmen Facharbeiten **im** Unternehmen ein und wieviel Zeit wenden Sie auf für die Arbeit **am** Unternehmen?
- > Kennen Sie Ihre Kunden und deren Bedürfnisse genau?
- > Wissen Sie um die Potenziale Ihres Unternehmens (Mitarbeiter, Kapazitäten, Innovationskraft, Umsatzbringer...)
- > Kennen Sie Ihre Grenzen - auch die persönlichen?
- > Ist Ihr Leben in Balance - auch das außerhalb des Unternehmens?
- > Wie genau gewinnen Sie Ihre Kunden?
- > Was ist der Wert Ihres Unternehmens (wenn Sie einmal nicht mehr arbeiten wollen ...)

Wer mitten im Tagesgeschäft steckt, verliert leicht den Überblick.

Verschaffen Sie sich jetzt einen erweiterten 360°-Blick über den momentanen Stand Ihres UnternehmerTUNs und SEINs und richten Sie Ihre Perspektiven gezielt auf den nachhaltigen Erfolg aus.

Nehmen Sie jetzt die Fäden für Ihren persönlichen und unternehmerischen Erfolg in die Hand.



Übernehmen Sie jetzt konsequent das Ruder...

... und steuern Sie konkret und zielgerichtet Ihren Erfolgs-Kurs mit Klarheit, Konzentration und Konsequenz. Steigen Sie ein in eine intensive Aus-einander-setzung mit Ihrem UnternehmerTUNs und SEINs, stellen Sie die Weichen nachhaltig auf Erfolg und gewinnen Sie mit eindeutigen Strategien und praktisch umsetzbaren Maßnahmen Handlungsfreiheit und -fähigkeit.

Der Intensiv-Workshop UnternehmerTUN ist der Entwicklungs-Raum für Ihre unternehmerische und persönliche Erfolgsstrategie. Unter Forderung und Förderung erfahrener Unternehmer-Trainer entwickeln Sie für sich:

1. Stärken und Potenziale

- › Analyse Ihrer persönlichen unternehmerischen Stärken (DNLA®-Potenzialanalysen).
- › Ihre Werte und deren Wert für das Unternehmen, seine Mitarbeiter und Kunden.
- › Die Sogkraft der eigenen Vision auf konkrete Ziele - die Kraft der intrinsischen Motivation.
- › Mit TUN und HABEN ist's nicht getan. Was wollen Sie SEIN und GEBEN? Unternehmerische und persönliche Sinn-Entfaltung.
- › Welchen Zweck erfüllt Ihr Unternehmen: Heute und in Zukunft?

2. Positionierung

- › Lernen Sie Ihre Kunden inwändig kennen: Perspektivenwechsel in die Kundensicht und deren Engpässe.
- › Welche Werte schaffen Sie für Ihre Kunden - das Mehr an Kundennutzen in drei Dimensionen: Ideell, produktiv, wertorientiert.
- › Unternehmerischer Mehr-Wert liegt in der Stimmigkeit von Selbstwert und Kundenwert.
- › Positionieren Sie sich exakt: für wen genau, wo genau, wann genau, mit was genau.
- › Auf den Punkt gebracht: der Elevator Pitch - klar für sich und konkret in der Außendarstellung.



3. Strategie

- › Die goldenen Regeln einer erfolgreichen unternehmerischen und persönlichen Strategie.
- › Zielgruppen-Potenziale erkennen, analysieren und ermitteln. Erfolgsversprechende Kriterien, die aus definierten Zielgruppen verbundene Kunden machen.
- › Engpassanalyse auf Kundenseite: Die Probleme Ihrer Zielgruppen sind die Chancen Ihres UnternehmerTUNs.
- › Authentische Produkt-/Leistungsangebote in übereinstimmenden Wertewelten.
- › Konzentration statt Vielfalt schafft ein klares Image.
- › Besonderheiten lebendig werden lassen. Heben Sie sich ab und machen Sie Ihr Unternehmen einzigartig in den Augen Ihrer Kunden. „The unique customer proposition“ (UCP).
- › Die Beweisführung: Der „reason why“ für Ihre zentralen, wertbasierten und deshalb überzeugenden Kommunikationsaussagen.
- › So wirkt authentisches UnternehmerTUN nach außen - die Bilder, Worte, Gefühle und Geschichten für Ihre Markt-Strategie. Eine höchst individuelle und gewinnende Grundlage für Ihren kommunikativen Außenauftritt.

4. Vermarktung

- › Unterschiedliche Produkte und Leistungen brauchen differenzierte Vermarktungsstrategien.
- › Ihre Art und Weise der Vermarktung: Tonalität, Stil, Formulierungen für Ihr spezifisches Angebot im Was und Wie. Mit intensivem Praxis-Check und Feedback-Runde im Plenum.
- › Vertriebs-Persönlichkeiten und -Möglichkeiten: so individuell wie der Unternehmer und das Unternehmen.
- › Die Leichtigkeit im Vertrieb: Sogmarketing, Netzwerken und andere Formen moderner Vermarktung
- › Individuell auf das Unternehmen abgestimmte „go-to-market“-Strategie mit konkreter Umsetzung - direkt umgesetzt aus dem Workshop.
- › Die Phasen des Vertriebs: wann ist was und wie erfolgversprechend.
- › Abgleich und Identifizierung von Potenzialentwicklungsfeldern anhand der DNLA®-Potenzialanalysen.
- › Individuelles Feintuning der zielgerichteten, strategischen Vermarktung.



5. Risikomanagement

- › Umsetzung sichern: Erkennen von individuellen Risikofaktoren.
- › Bewusste Handlungsoptionen in unbewussten Handlungssituationen.
- › Ganzheitliche Achtsamkeit: „wehret den Anfängen“.
- › Versicherungs-Anker für den Alltag.

Effektivität in Methodik und Praxistauglichkeit

Wirksamkeit ist das Maß der Dinge

Der gesamte Workshop ist darauf ausgerichtet, dass Sie Ihre individuellen Lösungen entwickeln. Dafür nutzen wir Techniken, von denen wir wissen, dass und wie sie wirken. Neben Lehrdialogen und Gruppenarbeiten kommen Meditationen und Körperarbeit zum Einsatz.

Ihr Einsatz, die mitgebrachten Themen und Probleme sind Teil der Lösung und werden selbstverständlich vertraulich behandelt. In dem Maße wie Sie in Offenheit Ihre Herausforderungen und Engpässe einbringen, werden für Sie höchst individuelle Lösungen entstehen. Wirksam und umsetzbar exakt für Sie und Ihr UnternehmerTUN und SEIN.

Gleichermaßen profitieren Sie von den eingebrachten Themen der anderen Teilnehmer. Die Workshop-Struktur nutzt Systemik und Gruppendynamik für ein Mehr an Nutzen für jeden einzelnen Teilnehmer.

„Ich habe nie Marketing gemacht, ich habe meine Kunden immer nur geliebt!“

Zino Davidoff

Ihr Nutzen ab der ersten Minute



Der Intensiv-Workshop UnternehmerTUN ist „Training on the Job“ mit Vorab-IST-Analysen und intensiver Unternehmer-Begleitung für einen gesicherten Praxistransfer über ein Jahr. Sie arbeiten an Ihren eigenen konkreten Themen und Fragestellungen. Nach diesem Workshop kennen Sie die Antworten und können zielgerichtet TUN und SEIN - nämlich Unternehmer.

Im Intensiv-Workshop UnternehmerTUN entwickeln Sie gleichermaßen die unternehmerischen Handlungsweisen (TUN), wie auch die Unternehmer-Persönlichkeit (SEIN) mit klarem Erfolgs-Ziel.

Gesamt-Umfang:

Vor-Ort IST-Analyse

- > beinhaltet: Engpass-Analyse im Unternehmen, DNLA®-Potenzialanalysen ESK (soziale Kompetenz) und VKP (verkäuferisches Potenzial) des Unternehmers

Auswertung und Gutachten

- > Engpass-Verifizierung Unternehmer und Unternehmen
- > DNLA®-Gutachten

3 Tage Intensiv-Workshop UnternehmerTUN

Praxis-Training an individuellen UnternehmerTUN-Themen ausgehend von der IST-Analyse

- > Ziel: konkreter Strategieplan mit Umsetzungsmaßnahmen

Monatliche Telefon-Coachings zur Erfolgssicherung

- > 1. Telefon-Coaching inklusive
- > Monatliche Telefon-Coachings als Check-up optional im Abonnement
- > optionales Sicherheits-Paket: Telefon-Coaching 1 x im Monat, vierteljährliches Business-Coaching (persönlich), à 2 Stunden

Jahres-Erfolgs-Check (ca. nach 1 Jahr): Erfolgskontrolle und Orientierungshilfe für Ihre nachhaltige Erfolgsstrategie

- > DNLA®-Gutachten und 1/2 Tag im Unternehmen (Analyse und Auswertung)

Von Anfang an an den individuellen Gegebenheiten Ihres UnternehmerTUNs orientiert.



Ihre Investition:

Die Teilnahmegebühr für das Gesamtpaket exklusive Optionen (siehe unten) beträgt aufgrund einer Förderung **1.980,- Euro zzgl. MwSt.** (Marktwert entspricht 3.900,- Euro inkl. DNLA®, zzgl. MwSt.)

Zusätzliche Förderung oder Bezuschussung für Gründer sind möglich. Fragen Sie uns danach!

Ort und Zeit:

Veranstaltungsort: Veranstaltungsforum Fürstenfeld
Fürstenfeldbruck bei München

Die anfallenden Tagungspauschalen werden separat berechnet.
Die Reisekosten sowie eventuell notwendige Übernachtungen sind vom Teilnehmer selbst zu tragen. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt..

Zeitraumen:

Donnerstag: Start 9.00 Uhr, Ende 19.00 Uhr

Freitag: Start 9.00 Uhr, Ende 19.00 Uhr

Samstag: Start 9.00 Uhr, Ende 19.00 Uhr

Zusatzangebote (Optionen):

Separat buchbar jeweils für ein Jahr. Bei Interesse sprechen Sie uns bitte jederzeit darauf an! Die Konditionen sind exklusiv den Teilnehmern des Workshops UnternehmerTUN vorbehalten:

- Abonnement TelefonCoaching (einmal monatlich, zwölf Monate, je eine Stunde): 980,- Euro zzgl. MwSt.
- Coaching-Paket Erfolgssicherung (monatliches Telefon-Coaching à eine Stunde plus vierteljährliches PersonalCoaching à 2 Stunden): im Abonnement über 12 Monate à 190,- Euro /Monat zzgl. MwSt.
- eCoaching zur Ziel- und Terminsicherung Konditionen nach Vereinbarung

Nachhaltig mit Mehr-Wert



Professionell betreutes Alumni-Netzwerk:

Den Teilnehmern des Intensiv-Programmes UnternehmerTUN stehen auch im Anschluss und nach Abschluss des Workshops nutzstiftende Türen und Tore offen. Gegenseitige Unterstützung und Erfahrungsaustausch wird gezielt gefördert, kontinuierliche Wissens- und Know-how-Vermittlung ist erklärtes Ziel, individuelles Mentoring durch ausgewählte Unternehmer-Senioritäten kann von den ehemaligen Teilnehmern in Anspruch genommen werden. Die Business-Coaches und UnternehmerBerater stehen als Partner bei individuellen Problemlösungen zur Verfügung.

Über die Konditionen der einzelnen Zusatzangebote für den individuellen Bedarf informieren wir Sie gerne von Fall zu Fall. Sprechen Sie uns darauf an.

Erfahrungsaustausch:

Praxistransfer ist oberste Prämisse. Aus den Erfahrungen anderer zu lernen, sich intensiv mit „Wissenden“ auszutauschen und einen geschützten Raum für persönliche und unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu bieten, ist das Anliegen und Angebot:

- > Vierteljährliche Treffen in München für Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe unter Gleichgesinnten - exklusiv für Alumni-Mitglieder!
- > professionell moderierte UnternehmerTUN-Gruppe mit Tipps

Erfolgskreis:

Lernen miteinander und auf Augenhöhe. Unternehmer/innen fördern und fordern sich gegenseitig in Lösungssuche und Commitment. Die effektivste Art, seine Ziele zu erreichen und die Verpflichtung zu erhöhen. Moderiert von einem erfahrenen Coach und Berater - regelmäßige Treffen mit klaren Zielvereinbarungen und Controllingmöglichkeiten.

- > Unternehmer-Erfolgskreis mit professioneller Moderation durch UnternehmerTUN-Coaches und Berater

Aus tiefster Überzeugung, mit fundierter unternehmerischer Erfahrung und langjähriger Praxis



UnternehmerCoaches aus Erfahrung:

Marion Lang

GründerCoach, UnternehmerCoach, MarketingBeraterin, Beraterin für die Programme Vorgründungscoaching und Gründungscoaching Deutschland (KfW)
„Aus über 20-jähriger eigener, unternehmerischer Erfahrung wissend. Aus Freude an individueller Entwicklung. Aus Überzeugung an Wirksamkeit und Ergebnis. Dafür stehe und gehe ich mit meinen Kunden.“

Fon: 0049 (0)89 - 45 22 22 89 · Mobil: 0049 (0)151 - 40 14 15 17
Marion@UnternehmerTUN.de



Michael Beck

Unternehmer, zertifizierter systemischer BusinessCoach, eingetragener KfW-Gründercoach für die Programme Vorgründungscoaching und Gründungscoaching Deutschland
„Ich unterstütze Sie dabei, Ihre unternehmerische Vision zu realisieren.
Mein Motto: Unternehmer sein, nicht Unterlasser!“

Fon: 0049 (0)171 - 506 84 07
Michael@UnternehmerTUN.de



Miriam J. Hohenfeldt

BusinessCoach & Spezialistin für Networking & Vertrieb, Beraterin für die Programme Vorgründungscoaching und Gründungscoaching Deutschland (KfW)
„Ich bin davon überzeugt, dass jeder Mensch seine ganz individuelle Vertriebspersönlichkeit besitzt. JEDER verfügt damit über einen ganz eigenen Schlüssel für Erfolg. Als VertriebsCoach begleite ich auf witzig und spritzige Art insbesondere Gründer, Selbständige und Unternehmer kleiner und mittelständischer Firmen.“

Fon: 0049 (0)170 - 761 33 33
Miriam@UnternehmerTUN.de





UnternehmerTUN und SEIN

Kompetenz und Praxiswissen für Unternehmer von Unternehmern.

Dieser Intensiv-Praxis-Workshop ist die konsequente Folge aus einer Vielzahl von Beratungen und Coachings für GründerInnen, Freiberufliche, Selbständige und beginnende UnternehmerInnen. Denn so unterschiedlich der Geschäftszweck der Unternehmen ist, so ähnlich sind sich die Themen- und Problemstellungen der UnternehmerInnen.

Hervorragende fachliche Qualifikationen sind die gute Basis, Selbstverantwortung und Engagement die Triebfedern jeder Gründung - und dann... Das Leben als UnternehmerIn hat seine eigenen Regeln und Aufgabenstellungen und die wenigsten haben einen Sparringspartner auf Augenhöhe, mit dem sie ihre unternehmerischen Herausforderungen in den einzelnen Unternehmensphasen spiegeln und klären können.

Sie erhalten erfolgsversprechende Einsichten und erarbeiten praktische Strategien. So können Sie etwaige Hürden erkennen und diese souverän meistern.

Mit uns richten Sie Ihren Blick auf ein nachhaltiges und langfristig erfolgreiches Ziel - sowohl persönlich, als auch beruflich. Wir fordern und fördern Ihr UnternehmerTUN und SEIN - orientiert an Ihrem Bedarf und basiert auf fundiertem Praxiswissen.

Aktuelle Nachrichten, Tipps sowie zahlreiche Teilnehmerstimmen finden Sie unter:

www.UnternehmerTUN.de